

**ERGEBNISBERICHT DER  
ERSTSEMESTER- UND  
STUDIENORTWECHSLERBEFRAGUNG**

**Wintersemester 2018/2019  
Philosophische Fakultät**

Stand: 06.02.2020

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>Philosophische Fakultät</b>	<b>4</b>
1 Befragungsteilnehmer/-innen und Studienverlauf . . . . .	4
1.1 Beschreibung der Befragungsteilnehmer/-innen . . . . .	4
2 Universität und Studienfach . . . . .	6
2.1 Studienmotivation . . . . .	6
2.2 Studieneinstieg . . . . .	6
3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen . . . . .	8
3.1 Bewertung der Beratung . . . . .	8
3.2 Bewertung der Orientierungshilfen . . . . .	10
3.3 Räumliche Orientierung innerhalb der Universität . . . . .	10
4 Internetangebote . . . . .	11
A Anhang . . . . .	12
A-1 Befragungsteilnehmer und Studienverlauf . . . . .	12
A-2 Universität und Studienfach . . . . .	15
A-3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen . . . . .	19
A-4 Internetangebote . . . . .	23
<b>Psychologie</b>	<b>24</b>
1 Befragungsteilnehmer/-innen und Studienverlauf . . . . .	24
1.1 Beschreibung der Befragungsteilnehmer/-innen . . . . .	24
2 Universität und Studienfach . . . . .	25
2.1 Studienmotivation . . . . .	25
2.2 Studieneinstieg . . . . .	25
3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen . . . . .	27
3.1 Bewertung der Beratung . . . . .	27
3.2 Bewertung der Orientierungshilfen . . . . .	29
3.3 Räumliche Orientierung innerhalb der Universität . . . . .	29
4 Internetangebote . . . . .	30

## Einleitung

Die Allgemeine Studierendenbefragung dient als Bestandteil des „Bonner Modells der Hochschulevaluation“ neben der Modul- und Lehrveranstaltungsevaluation sowie der Absolventenbefragung der kontinuierlichen Qualitätssicherung von Studium und Lehre an der Universität Bonn. Sie richtet sich einmal pro Jahr an alle Studierenden der Universität und wird fachübergreifend von Mitte Januar bis Ende März durchgeführt.

Ziel ist die aufwandsarme, ressourcenschonende und regelmäßige Erfassung der Studienbedingungen sowie die Generierung zeitnaher Verlaufs- und Veränderungsdaten hinsichtlich bestimmter Aspekte. Die Befragungsergebnisse ermöglichen den Vergleich zwischen Fächern oder Studiengängen, die Identifikation von Stärken und Schwächen auf verschiedenen Ebenen und liefern Erkenntnisse über die Innenwahrnehmung der Hochschule.

Kontaktiert werden die Studierenden per E-Mail sowie über Aushänge in Mensen, Cafeterien, Bibliotheken und Hochschulgemeinden.

Der inhaltliche Fokus der Allgemeinen Studierendenbefragung liegt auf der Beurteilung der allgemeinen Studienbedingungen sowie der Identifikation von Stärken und Schwächen der Studiensituation an der Universität Bonn.

Im Einzelnen werden neben demographischen Angaben und Studienverlauf auch Lehre und Studium im studierten Fach (z.B. die Bewertung von Lehre, Ablegen von Prüfungen, Ausstattung von Bibliotheken und Computerräumen, Transparenz der Leistungskriterien im Studium), Rahmenbedingungen des Studiums, Nachwuchsförderung und Image der Universität erfasst.

Durch eine flexible Filterführung wird der Fragebogen an verschiedene Studiensituationen angepasst: Studienanfänger werden gebeten, zusätzlich Beratungsstellen und Informationsdienste im Hinblick auf Nutzung und Zufriedenheit zu bewerten.

Die deskriptive Auswertung der Daten erfolgt automatisiert, die Ergebnisse werden auf den Webseiten der Universität Bonn veröffentlicht. Ab 20 Teilnehmern/-innen pro Fach werden die Ergebnisse fachspezifisch ausgewertet.

Der Ergebnisbericht für die Erstsemester- und Studienortwechslerbefragung gliedert sich in vier große Themenbereiche: Befragungsteilnehmer und Studienverlauf, Universität und Studienfach, Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen sowie Internetangebote und weitere Informationsquellen. Antworten auf offene Fragen sind in den vorliegenden Bericht nicht integriert.

Zur besseren Übersichtlichkeit wird in den Diagrammen des Ergebnisberichts die Kategorie "Keine Angabe" ausgeblendet. Die Daten mit Berücksichtigung dieser Kategorie finden sich im Tabellenanhang. Auch wenn für eine Erhöhung der Verlässlichkeit der Aussagen eine höhere Beteiligungsquote wünschenswert wäre, sollten die vorliegenden Daten auf Fach-, Fakultäts- und Universitätsebene weiter diskutiert werden und in künftige Entwicklungskonzeptionen und Optimierungsmaßnahmen einfließen.

Hinweis: Aufgrund der Filterführung in der Befragung und der grundsätzlichen Möglichkeit, Fragen durch Nicht-Beantwortung zu überspringen, kann die angegebene Teilnehmerzahl (n) variieren.

Dipl.-Psych. Katharina Olejniczak  
Zentrum für Evaluation und Methoden  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn  
Hochschulevaluation  
Oxfordstraße 15  
53111 Bonn

Tel.: 0228-7362334  
Fax: 0228-7362325  
E-Mail: olejniczak@zem.uni-bonn.de

## Philosophische Fakultät

### 1 Befragungsteilnehmer/-innen und Studienverlauf

#### 1.1 Beschreibung der Befragungsteilnehmer/-innen

Abb. 1.1.1: Geschlecht

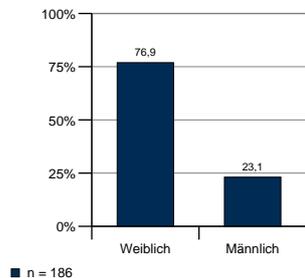


Abb. 1.1.5: Haben Sie bereits vor Ihrem jetzigen Studium einen Abschluss erworben oder eine Berufsausbildung gemacht?

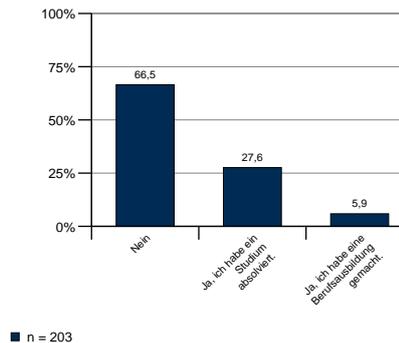


Abb. 1.1.2: Alter

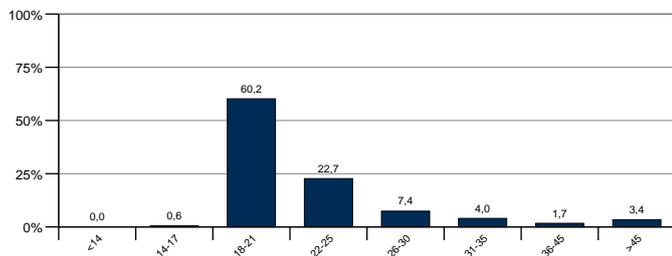


Abb. 1.1.3: Nationalität

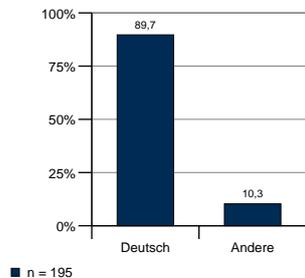


Abb. 1.1.4: Haben Sie in den letzten beiden Semestern das Fach/die Fächer oder die Universität gewechselt?

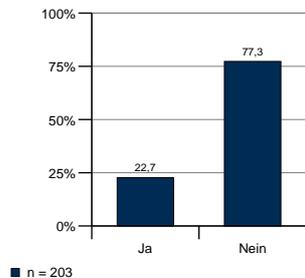
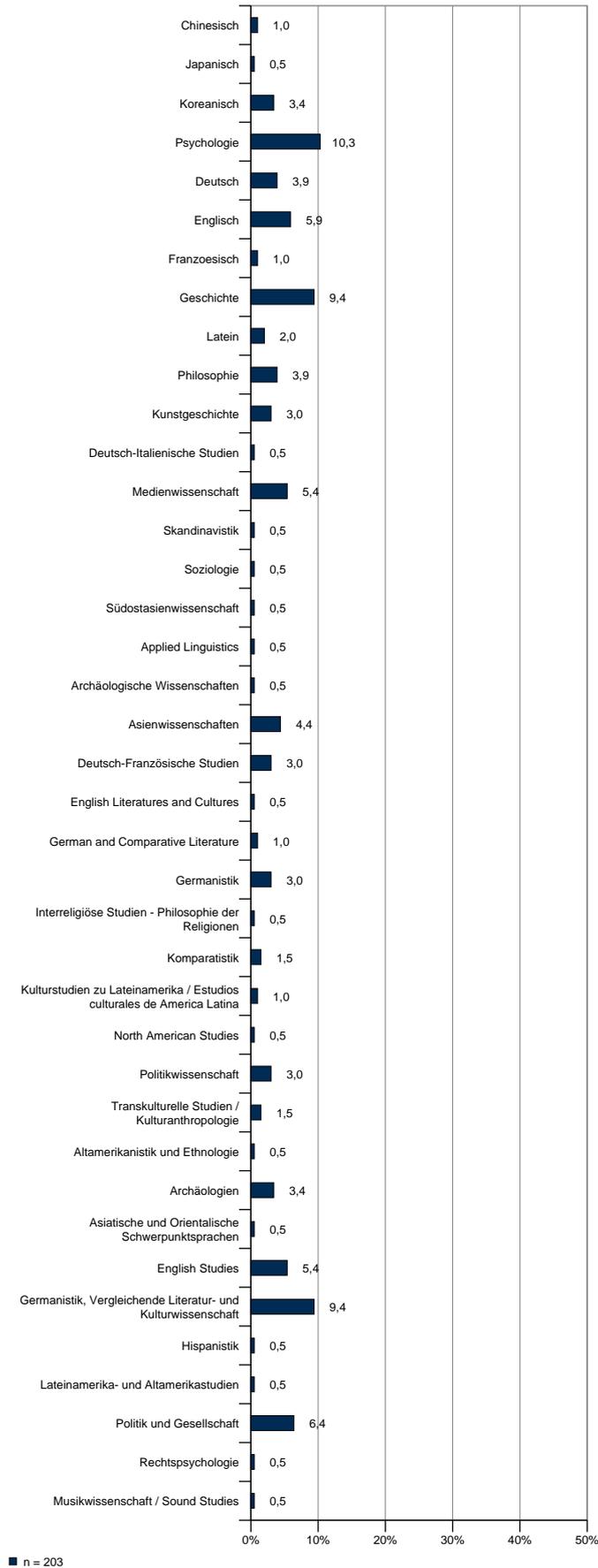
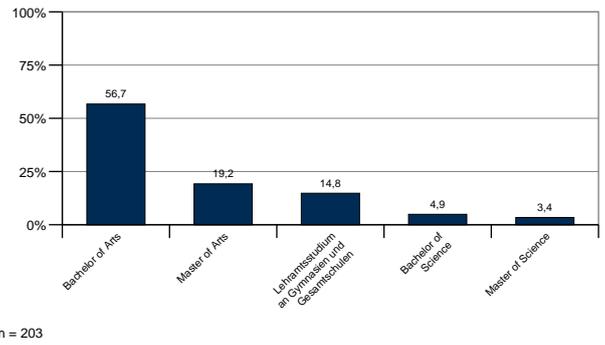


Abb. 1.1.6: Welches Fach haben Sie in den letzten beiden Semestern (überwiegend) studiert?



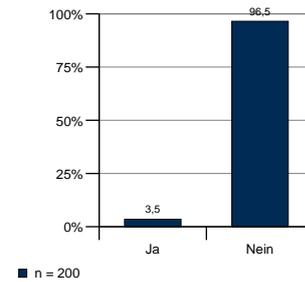
Der Übersichtlichkeit halber werden nur Prozent  $\geq 1\%$  aufgeführt. Eine vollständige Auflistung befindet sich im Anhang.

Abb. 1.1.7: Welchen Studienabschluss streben Sie in dem angegebenen Fach an?



Der Übersichtlichkeit halber werden nur Prozent  $\geq 1\%$  aufgeführt. Eine vollständige Auflistung befindet sich im Anhang.

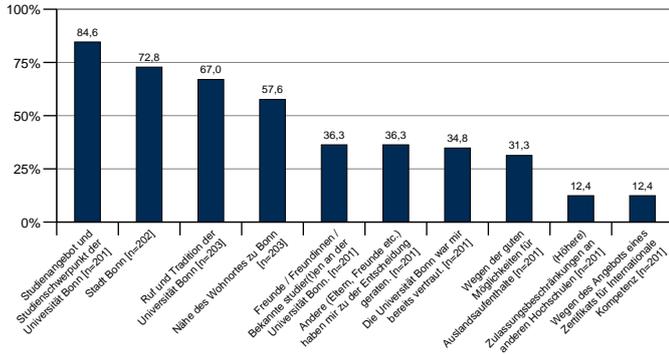
Abb. 1.1.8: Haben Sie in den letzten beiden Semestern ein Kind/Kinder erzo-gen?



## 2 Universität und Studienfach

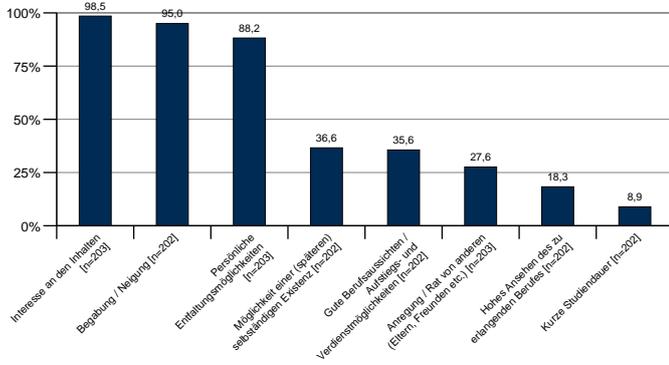
### 2.1 Studienmotivation

Abb. 2.1.1: Gründe für das Studium an der Universität Bonn



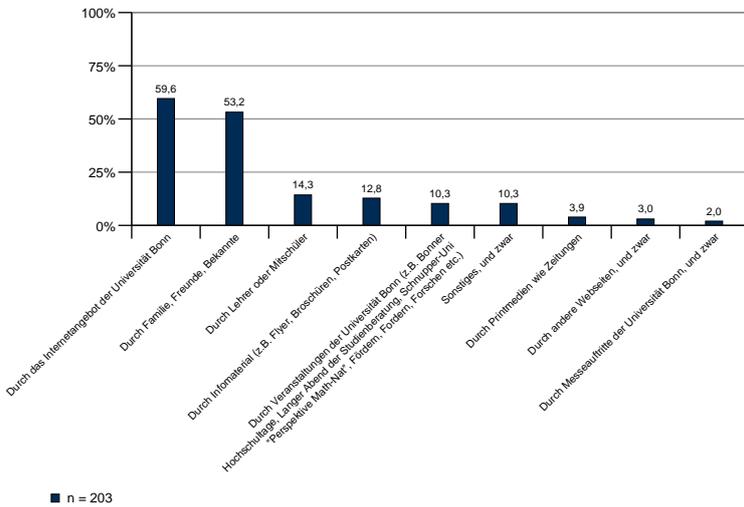
Angegeben werden jeweils die kumulierten Prozente der Antwortkategorien "Trifft zu" und "Trifft eher zu"

Abb. 2.1.2: Gründe für die Wahl des Studienfaches



Angegeben werden jeweils die kumulierten Prozente der Antwortkategorien "Trifft zu" und "Trifft eher zu"

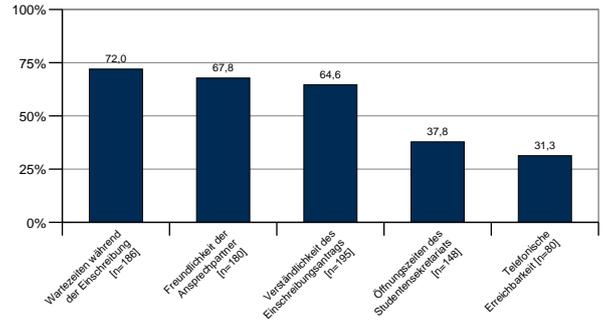
Abb. 2.1.3: Wie sind Sie auf die Universität Bonn aufmerksam geworden?



n = 203

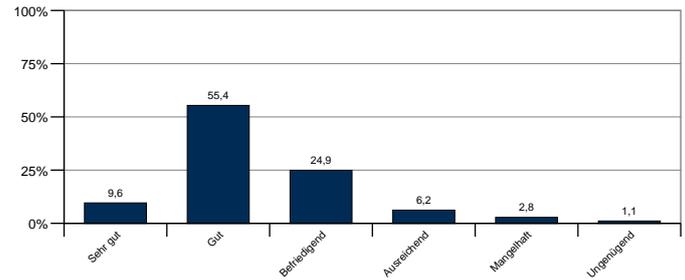
### 2.2 Studieneinstieg

Abb. 2.2.1: Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte bzgl. der Einschreibung im Studentensekretariat der Universität Bonn?



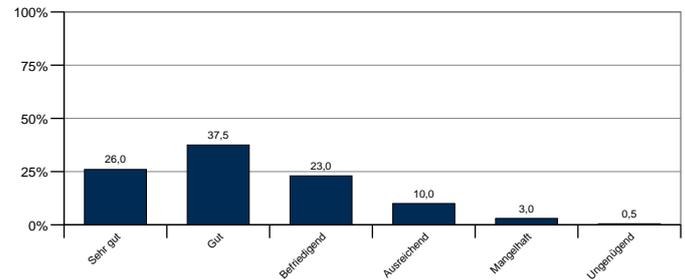
Abgebildet sind die Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut" auf einer sechsstufigen Notenskala.

Abb. 2.2.2: Wie schätzen Sie das Angebot der Universität insgesamt ein, um Studienanfänger/-innen den Studieneinstieg zu erleichtern?



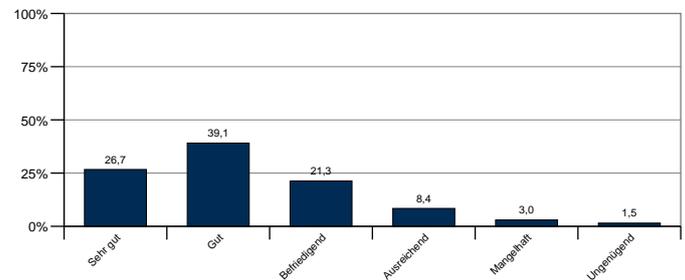
n = 177

Abb. 2.2.3: Vermittlung der Ziele/Grundstrukturen des Studiengangs



n = 200

Abb. 2.2.4: Übersicht über die Studieninhalte des Studiengangs



n = 202

Abb. 2.2.5: Zeitliche Koordination des Lehrveranstaltungsangebotes

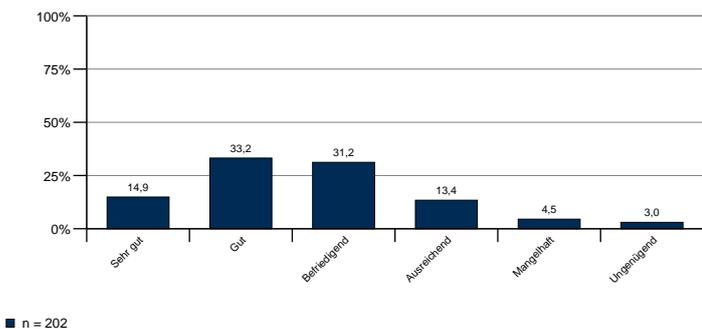


Abb. 2.2.9: Zugang zu Computerarbeitsplätzen

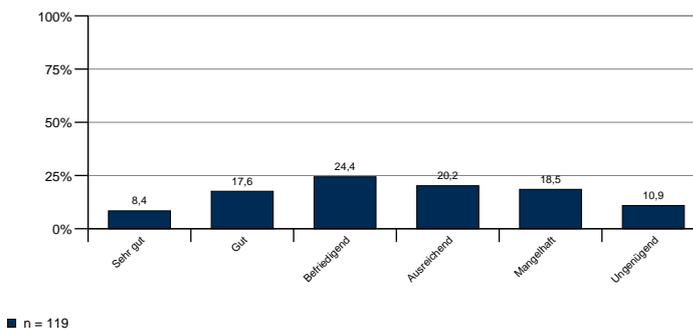


Abb. 2.2.6: Inhaltliche Abstimmung zwischen den Lehrveranstaltungen

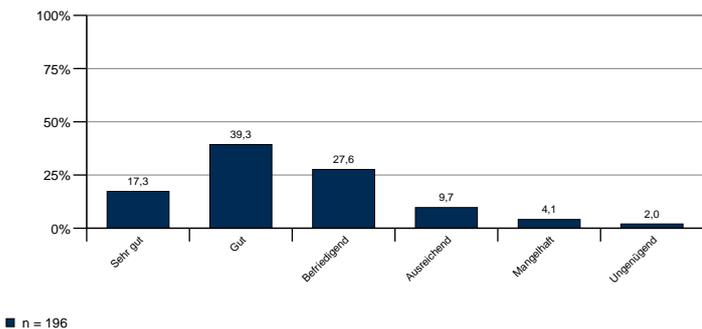


Abb. 2.2.7: Kontakt zu Dozenten/-innen bzw. Lehrenden

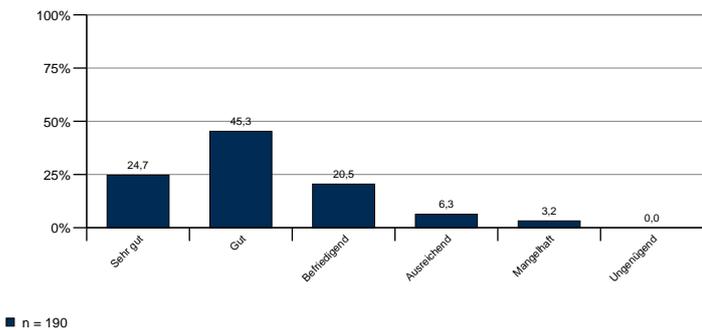
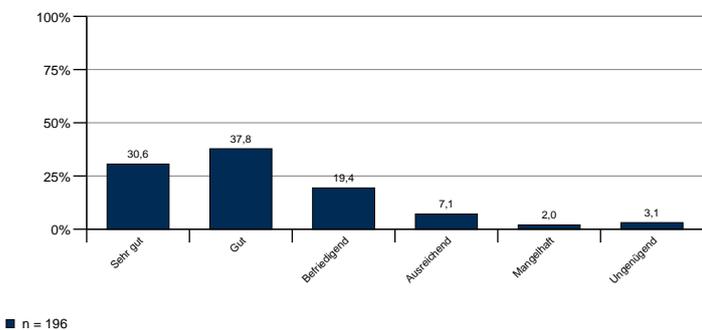


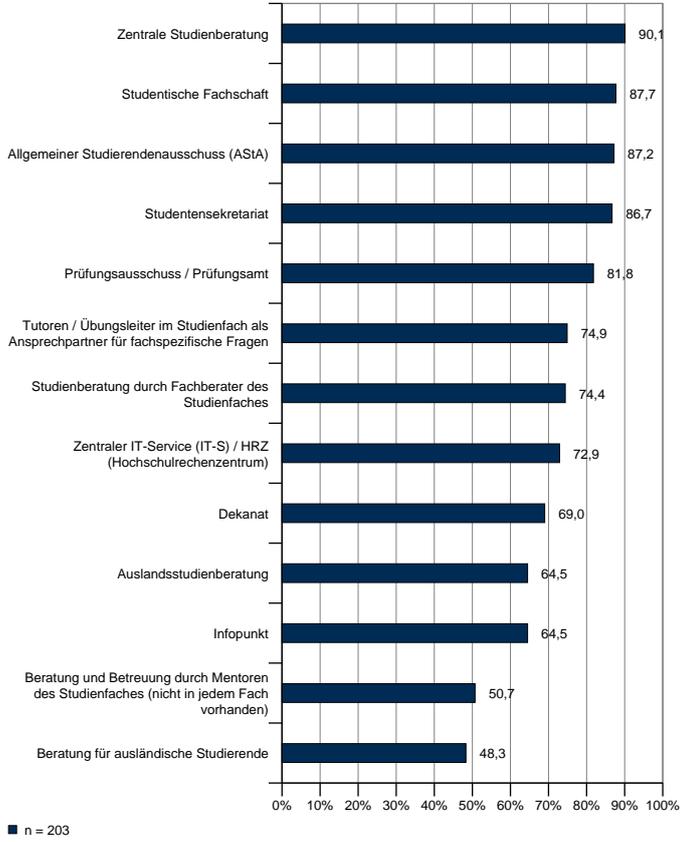
Abb. 2.2.8: Kontakt zu Kommilitonen/-innen



### 3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen

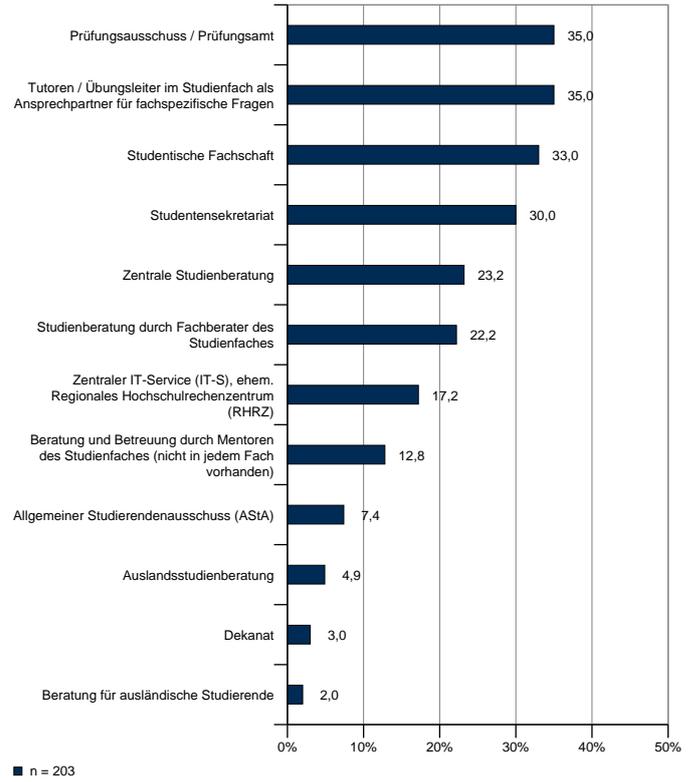
#### 3.1 Bewertung der Beratung

Abb. 3.1.1: Bekanntheit der folgenden Beratungsstellen



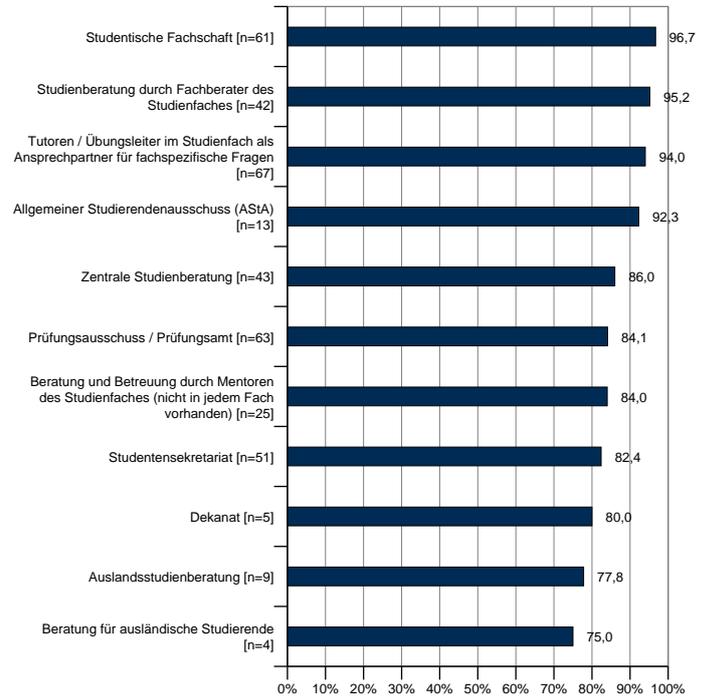
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet.

Abb. 3.1.2: Nutzung der Beratungsstellen



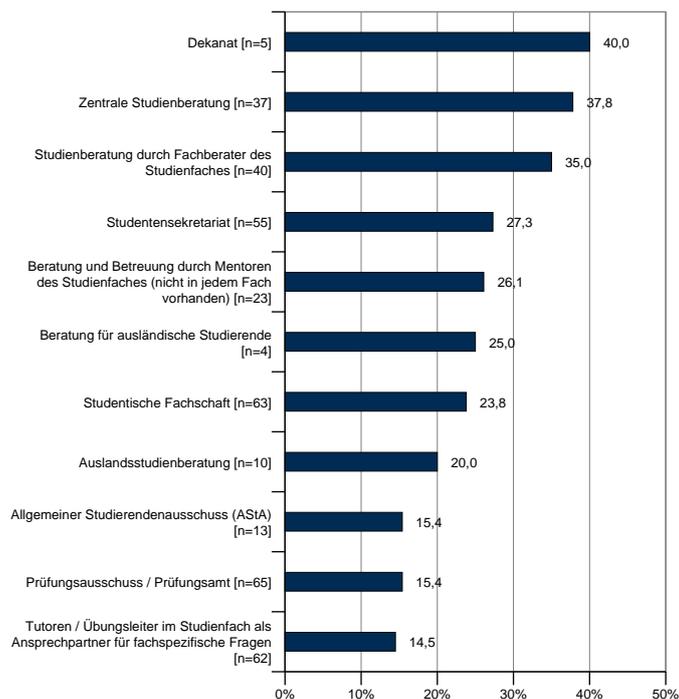
Abgebildet ist der Anteil der Befragten, der die jeweilige Beratungsstelle aufgesucht haben.

Abb. 3.1.3: Die Informationen dieser Beratungsstellen waren nützlich.



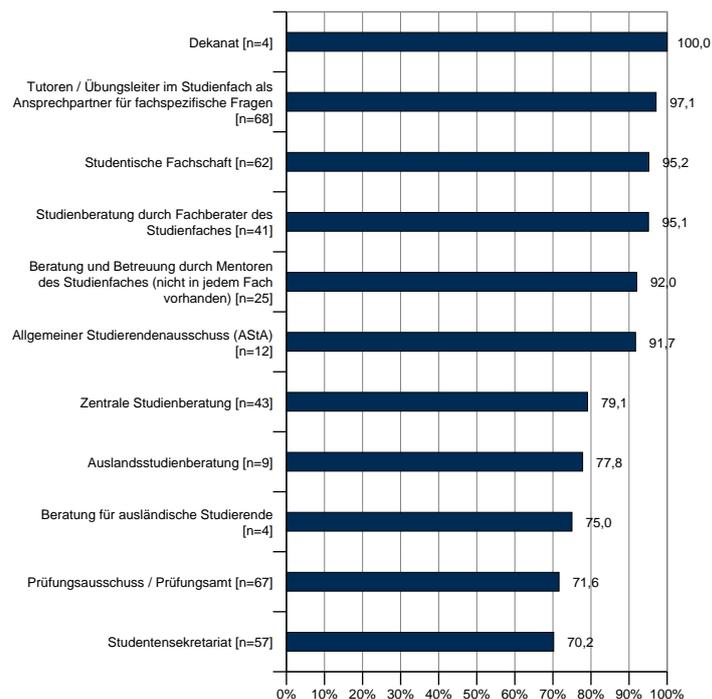
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

Abb. 3.1.4: Wurde in diesen Beratungsstellen an andere Beratungsstellen verwiesen?



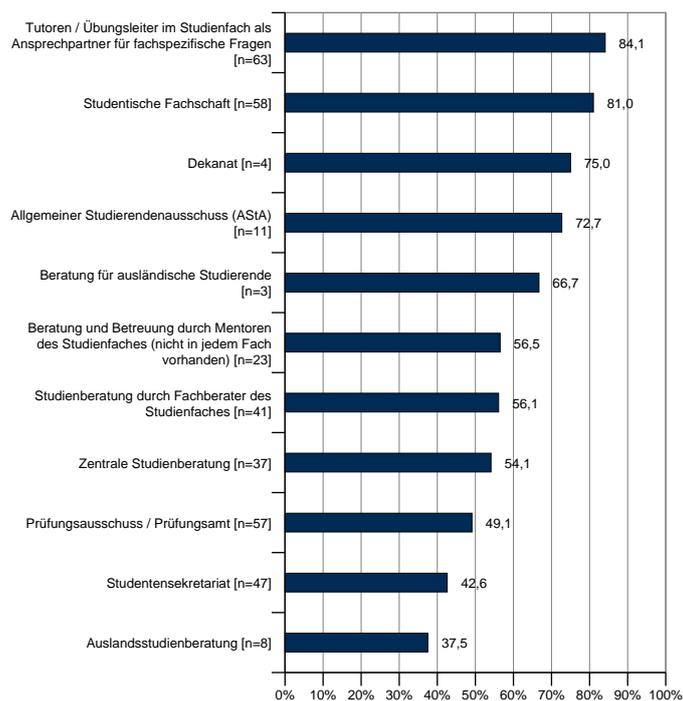
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

Abb. 3.1.6: Freundlichkeit der Beratungsstellen



Die Bewertung erfolgte anhand einer sechsstufigen Notenskala. Abgebildet sind nur die zusammengefassten Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut". Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

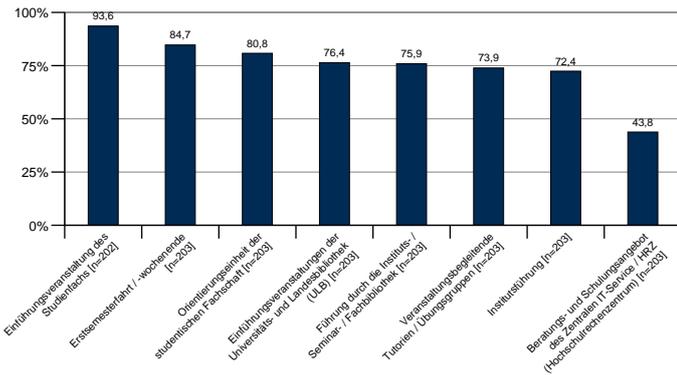
Abb. 3.1.5: Bewertung der zeitlichen Erreichbarkeit der Beratungsstellen



Die Bewertung erfolgte anhand einer sechsstufigen Notenskala. Abgebildet sind nur die zusammengefassten Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut". Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

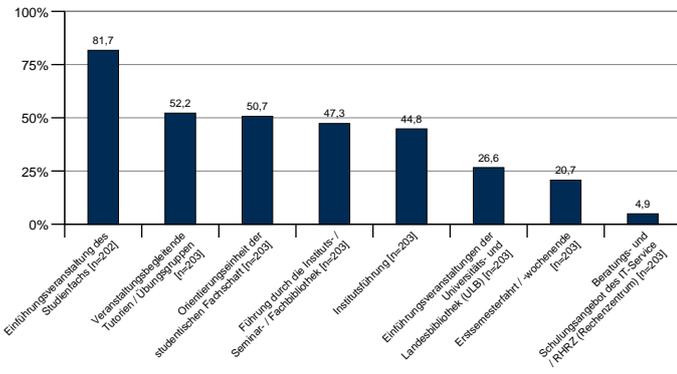
### 3.2 Bewertung der Orientierungshilfen

Abb. 3.2.1: Bekanntheit der folgenden Orientierungshilfen



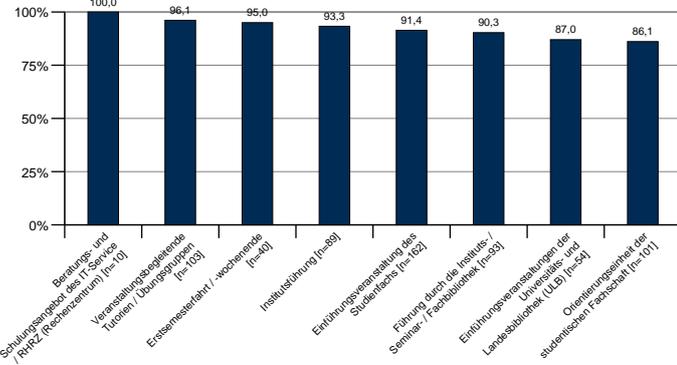
Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

Abb. 3.2.2: Nutzung der Orientierungshilfen



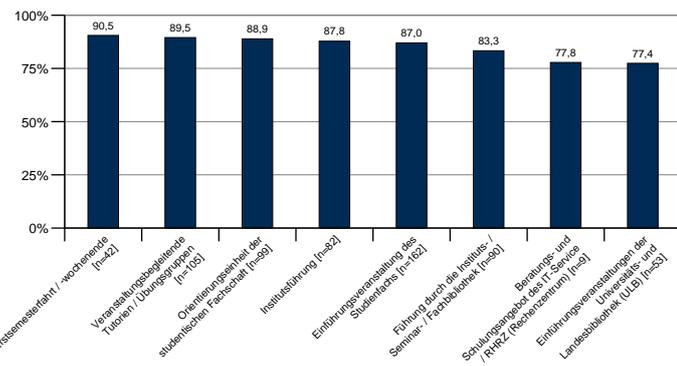
Abgebildet ist der Anteil der Befragten, der die jeweilige Orientierungshilfe genutzt hat.

Abb. 3.2.3: Die Veranstaltung war von Nutzen.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Orientierungshilfe genutzt haben.

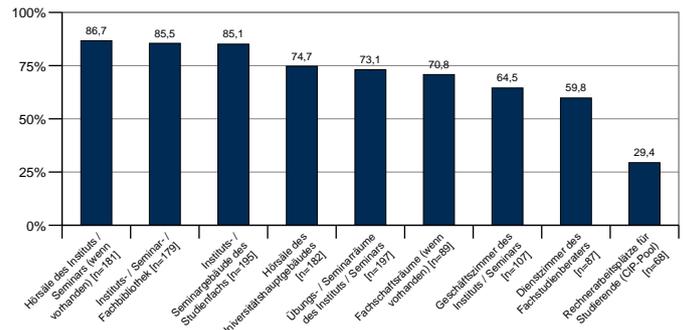
Abb. 3.2.4: Wurden die jeweiligen Veranstaltungen ausreichend durch Aushänge oder Bekanntmachungen angekündigt?



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Orientierungshilfe genutzt haben.

### 3.3 Räumliche Orientierung innerhalb der Universität

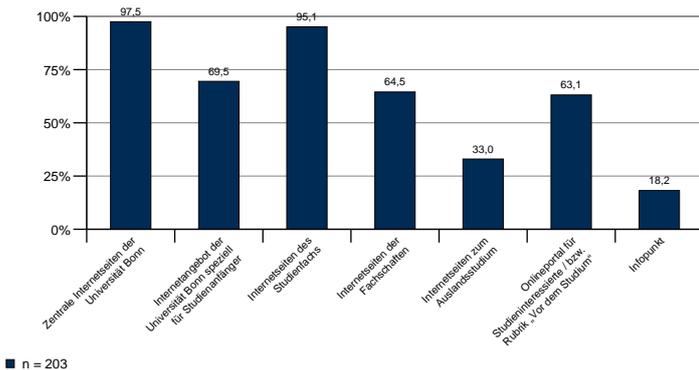
Abb. 3.3.1: Waren die folgenden Räume gut zu finden?



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

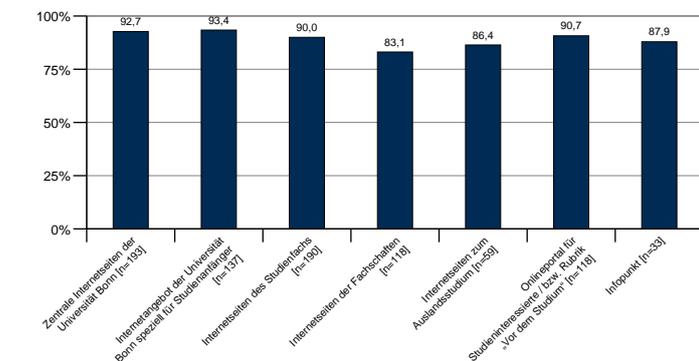
## 4 Internetangebote

Abb. 4.1.1: Nutzung der Internetangebote der Universität Bonn



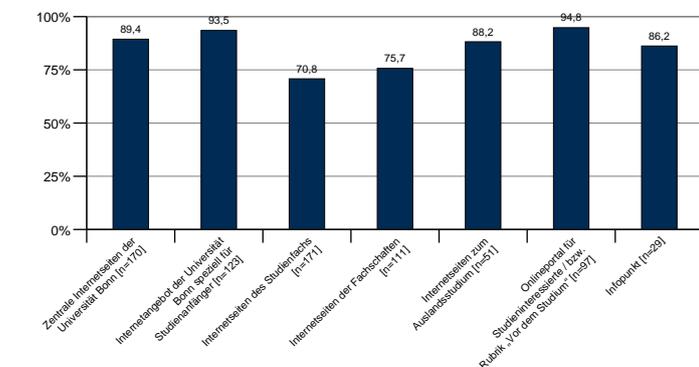
Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

Abb. 4.1.2: Die Informationen der Internetangebote sind nützlich.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Diese Frage wurde nur Personen gestellt, die das jeweilige Internetangebot der Universität Bonn nutzen.

Abb. 4.1.3: Die Informationen der Internetangebote sind aktuell.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Diese Frage wurde nur Personen gestellt, die das jeweilige Internetangebot der Universität Bonn nutzen.

## A Anhang

### A-1 Befragungsteilnehmer und Studienverlauf

#### A-1.1.1: Geschlecht

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Weiblich	143	70.4%
Männlich	43	21.2%
Keine Angabe	17	8.4%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

#### A-1.1.2: Alter

Gesamt

	Anzahl	Prozent
<14	0	0.0%
14-17	1	0.5%
18-21	106	52.2%
22-25	40	19.7%
26-30	13	6.4%
31-35	7	3.4%
36-45	3	1.5%
>45	6	3.0%
Keine Angabe	27	13.3%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

#### A-1.1.3: Nationalität

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Deutsch	175	86.2%
Andere	20	9.9%
Keine Angabe	8	3.9%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

#### A-1.1.4: Haben Sie in den letzten beiden Semestern das Fach/die Fächer oder die Universität gewechselt?

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Ja	46	22.7%
Nein	157	77.3%
Keine Angabe	0	0.0%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

#### A-1.1.5: Haben Sie bereits vor Ihrem jetzigen Studium einen Abschluss erworben?

Nein

Ja

Gesamt

	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Ja, ich habe eine Berufsausbildung gemacht.	191	94.1%	12	5.9%	203	100%
Ja, ich habe ein Studium absolviert.	147	72.4%	56	27.6%	203	100%
Nein	68	33.5%	135	66.5%	203	100%
Keine Angabe	200	98.5%	3	1.5%	203	100%

A-1.1.6: Welches Fach haben Sie in den letzten beiden Semestern (überwiegend) studiert?

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Chinesisch	2	1.0%
Japanisch	1	0.5%
Koreanisch	7	3.4%
Psychologie	21	10.3%
Deutsch	8	3.9%
Englisch	12	5.9%
Franzoesisch	2	1.0%
Geschichte	19	9.4%
Latein	4	2.0%
Philosophie	8	3.9%
Kunstgeschichte	6	3.0%
Deutsch-Italienische Studien	1	0.5%
Medienwissenschaft	11	5.4%
Skandinavistik	1	0.5%
Soziologie	1	0.5%
Südostasienwissenschaft	1	0.5%
Applied Linguistics	1	0.5%
Archäologische Wissenschaften	1	0.5%
Asienwissenschaften	9	4.4%
Deutsch-Französische Studien	6	3.0%
English Literatures and Cultures	1	0.5%
German and Comparative Literature	2	1.0%
Germanistik	6	3.0%
Interreligiöse Studien - Philosophie der Religionen	1	0.5%
Komparatistik	3	1.5%
Kulturstudien zu Lateinamerika / Estudios culturales de America Latina	2	1.0%
North American Studies	1	0.5%
Politikwissenschaft	6	3.0%
Transkulturelle Studien / Kulturanthropologie	3	1.5%
Altamerikanistik und Ethnologie	1	0.5%
Archäologien	7	3.4%
Asiatische und Orientalische Schwerpunktsprachen	1	0.5%
English Studies	11	5.4%
Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft	19	9.4%
Hispanistik	1	0.5%
Lateinamerika- und Altamerikastudien	1	0.5%
Politik und Gesellschaft	13	6.4%
Rechtspsychologie	1	0.5%
Musikwissenschaft / Sound Studies	1	0.5%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-1.1.7: Welchen Studienabschluss streben Sie in dem angegebenen Fach an?**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Staatsexamen (ohne Lehramt)	0	0.0%
Lehramtsstudium an Berufskollegs	0	0.0%
Lehramtsstudium an Gymnasien und Gesamtschulen	30	14.8%
Kirchliches Examen	0	0.0%
Magister Theologiae	0	0.0%
Bachelor of Arts	115	56.7%
Bachelor of Law	0	0.0%
Bachelor of Science	10	4.9%
BCGS	0	0.0%
Sprachprogramm	0	0.0%
Weiterbildender Masterstudiengang	1	0.5%
Master of Arts	39	19.2%
Master of Laws	0	0.0%
Master of Science	7	3.4%
Promotion	1	0.5%
Fehlende Angabe	0	0.0%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-1.1.8: Haben Sie in den letzten beiden Semestern ein Kind/Kinder erzogen?**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Ja	7	3.4%
Nein	193	95.1%
Keine Angabe	3	1.5%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

## A-2 Universität und Studienfach

### A-2.1.1: Gründe für das Studium an der Universität Bonn

	Trifft zu		Trifft eher zu		Trifft eher nicht zu		Trifft nicht zu		Keine Angabe		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Stadt Bonn	83	40.9%	64	31.5%	29	14.3%	26	12.8%	1	0.5%	203	100%
Nähe des Wohnortes zu Bonn	73	36.0%	44	21.7%	20	9.9%	66	32.5%	0	0.0%	203	100%
Studienangebot und Studienschwerpunkt der Universität Bonn	105	51.7%	65	32.0%	13	6.4%	18	8.9%	2	1.0%	203	100%
Ruf und Tradition der Universität Bonn	62	30.5%	74	36.5%	32	15.8%	35	17.2%	0	0.0%	203	100%
Andere (Eltern, Freunde etc.) haben mir zu der Entscheidung geraten.	23	11.3%	50	24.6%	49	24.1%	79	38.9%	2	1.0%	203	100%
Freunde / Freundinnen / Bekannte studier(t)en an der Universität Bonn.	37	18.2%	36	17.7%	33	16.3%	95	46.8%	2	1.0%	203	100%
(Höhere) Zulassungsbeschränkungen an anderen Hochschulen	13	6.4%	12	5.9%	33	16.3%	143	70.4%	2	1.0%	203	100%
Wegen der guten Möglichkeiten für Auslandsaufenthalte	22	10.8%	41	20.2%	50	24.6%	88	43.3%	2	1.0%	203	100%
Die Universität Bonn war mir bereits vertraut.	34	16.7%	36	17.7%	41	20.2%	90	44.3%	2	1.0%	203	100%
Wegen des Angebots eines Zertifikats für Internationale Kompetenz	10	4.9%	15	7.4%	45	22.2%	131	64.5%	2	1.0%	203	100%

### A-2.1.2: Gründe für die Wahl des Studienfaches

	Trifft zu		Trifft eher zu		Trifft eher nicht zu		Trifft nicht zu		Keine Angabe		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Begabung / Neigung	115	56.7%	77	37.9%	5	2.5%	5	2.5%	1	0.5%	203	100%
Kurze Studiendauer	2	1.0%	16	7.9%	48	23.6%	136	67.0%	1	0.5%	203	100%
Persönliche Entfaltungsmöglichkeiten	109	53.7%	70	34.5%	15	7.4%	9	4.4%	0	0.0%	203	100%
Gute Berufsaussichten / Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten	23	11.3%	49	24.1%	78	38.4%	52	25.6%	1	0.5%	203	100%
Hohes Ansehen des zu erlangenden Berufes	10	4.9%	27	13.3%	86	42.4%	79	38.9%	1	0.5%	203	100%
Anregung / Rat von anderen (Eltern, Freunden etc.)	18	8.9%	38	18.7%	63	31.0%	84	41.4%	0	0.0%	203	100%
Möglichkeit einer (späteren) selbstständigen Existenz	28	13.8%	46	22.7%	58	28.6%	70	34.5%	1	0.5%	203	100%
Interesse an den Inhalten	169	83.3%	31	15.3%	1	0.5%	2	1.0%	0	0.0%	203	100%

### A-2.1.3: Wie sind Sie auf die Universität Bonn aufmerksam geworden?

	Nein		Ja		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Durch Familie, Freunde, Bekannte	95	46.8%	108	53.2%	203	100%
Durch Lehrer oder Mitschüler	174	85.7%	29	14.3%	203	100%
Durch Messeauftritte der Universität Bonn, und zwar	199	98.0%	4	2.0%	203	100%
Durch Veranstaltungen der Universität Bonn (z.B. Bonner Hochschultage, Langer Abend der Studienberatung, Schnupper-Uni "Perspektive Math-Nat", Fördern, Fordern, Forschen etc.)	182	89.7%	21	10.3%	203	100%
Durch Infomaterial (z.B. Flyer, Broschüren, Postkarten)	177	87.2%	26	12.8%	203	100%
Durch das Internetangebot der Universität Bonn	82	40.4%	121	59.6%	203	100%
Durch andere Webseiten, und zwar	197	97.0%	6	3.0%	203	100%
Durch Printmedien wie Zeitungen	195	96.1%	8	3.9%	203	100%
Sonstiges, und zwar	182	89.7%	21	10.3%	203	100%

**A-2.2.1: Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte bzgl. der Einschreibung im Studentensekretariat der Universität Bonn?**

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft		Ungenügend		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	Gesamt		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		n	%	
Öffnungszeiten des Studentensekretariats	21	10.3%	35	17.2%	40	19.7%	26	12.8%	17	8.4%	9	4.4%	55	27.1%	203	100%
Telefonische Erreichbarkeit	9	4.4%	16	7.9%	18	8.9%	11	5.4%	13	6.4%	13	6.4%	123	60.6%	203	100%
Freundlichkeit der Ansprechpartner	54	26.6%	68	33.5%	31	15.3%	15	7.4%	4	2.0%	8	3.9%	23	11.3%	203	100%
Verständlichkeit des Einschreibungsantrags	58	28.6%	68	33.5%	32	15.8%	25	12.3%	8	3.9%	4	2.0%	8	3.9%	203	100%
Wartezeiten während der Einschreibung	70	34.5%	64	31.5%	26	12.8%	15	7.4%	3	1.5%	8	3.9%	17	8.4%	203	100%

**A-2.2.2: Wie schätzen Sie das Angebot der Universität insgesamt ein, um Studienanfängern/-innen den Studieneinstieg zu erleichtern?**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	17	8.4%
Gut	98	48.3%
Befriedigend	44	21.7%
Ausreichend	11	5.4%
Mangelhaft	5	2.5%
Ungenügend	2	1.0%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	26	12.8%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.3: Vermittlung der Ziele/Grundstrukturen des Studiengangs**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	52	25.6%
Gut	75	36.9%
Befriedigend	46	22.7%
Ausreichend	20	9.9%
Mangelhaft	6	3.0%
Ungenügend	1	0.5%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	3	1.5%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.4: Übersicht über die Studieninhalte des Studiengangs**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	54	26.6%
Gut	79	38.9%
Befriedigend	43	21.2%
Ausreichend	17	8.4%
Mangelhaft	6	3.0%
Ungenügend	3	1.5%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	1	0.5%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.5: Zeitliche Koordination des Lehrveranstaltungsangebotes**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	30	14.8%
Gut	67	33.0%
Befriedigend	63	31.0%
Ausreichend	27	13.3%
Mangelhaft	9	4.4%
Ungenügend	6	3.0%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	1	0.5%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.6: Inhaltliche Abstimmung zwischen den Lehrveranstaltungen**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	34	16.7%
Gut	77	37.9%
Befriedigend	54	26.6%
Ausreichend	19	9.4%
Mangelhaft	8	3.9%
Ungenügend	4	2.0%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	7	3.4%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.7: Kontakt zu Dozenten/-innen bzw. Lehrenden**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	47	23.2%
Gut	86	42.4%
Befriedigend	39	19.2%
Ausreichend	12	5.9%
Mangelhaft	6	3.0%
Ungenügend	0	0.0%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	13	6.4%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

**A-2.2.8: Kontakt zu Kommilitonen/-innen**

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	60	29.6%
Gut	74	36.5%
Befriedigend	38	18.7%
Ausreichend	14	6.9%
Mangelhaft	4	2.0%
Ungenügend	6	3.0%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	7	3.4%
<b>Gesamt</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>

A-2.2.9: Zugang zu Computerarbeitsplätzen

Gesamt

	Anzahl	Prozent
Sehr gut	10	4.9%
Gut	21	10.3%
Befriedigend	29	14.3%
Ausreichend	24	11.8%
Mangelhaft	22	10.8%
Ungenügend	13	6.4%
Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	84	41.4%
Gesamt	203	100.0%

### A-3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen

#### A-3.1.1: Bekanntheitsgrad der folgenden Beratungsstellen

	Unbekannt		Bekannt		Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Studienberatung	20	9.9%	183	90.1%	0	0.0%	203	100%
Studentensekretariat	27	13.3%	176	86.7%	0	0.0%	203	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (AStA)	26	12.8%	177	87.2%	0	0.0%	203	100%
Zentraler IT-Service (IT-S) / HRZ (Hochschulrechenzentrum)	55	27.1%	148	72.9%	0	0.0%	203	100%
Auslandsstudienberatung	72	35.5%	131	64.5%	0	0.0%	203	100%
Beratung für ausländische Studierende	105	51.7%	98	48.3%	0	0.0%	203	100%
Infopunkt	72	35.5%	131	64.5%	0	0.0%	203	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	52	25.6%	151	74.4%	0	0.0%	203	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	100	49.3%	103	50.7%	0	0.0%	203	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	51	25.1%	152	74.9%	0	0.0%	203	100%
Studentische Fachschaft	25	12.3%	178	87.7%	0	0.0%	203	100%
Dekanat	63	31.0%	140	69.0%	0	0.0%	203	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	37	18.2%	166	81.8%	0	0.0%	203	100%

#### A-3.1.2: Nutzung der Beratungsstellen

	Aufgesucht		Bekannt, aber nicht aufgesucht		Unbekannt		Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Studienberatung	47	23.2%	136	67.0%	20	9.9%	0	0.0%	203	100%
Studentensekretariat	61	30.0%	115	56.7%	27	13.3%	0	0.0%	203	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (AStA)	15	7.4%	162	79.8%	26	12.8%	0	0.0%	203	100%
Zentraler IT-Service (IT-S), ehem. Regionales Hochschulrechenzentrum (RHRZ)	35	17.2%	113	55.7%	55	27.1%	0	0.0%	203	100%
Auslandsstudienberatung	10	4.9%	121	59.6%	72	35.5%	0	0.0%	203	100%
Beratung für ausländische Studierende	4	2.0%	94	46.3%	105	51.7%	0	0.0%	203	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	45	22.2%	106	52.2%	52	25.6%	0	0.0%	203	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	26	12.8%	77	37.9%	100	49.3%	0	0.0%	203	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	71	35.0%	81	39.9%	51	25.1%	0	0.0%	203	100%
Studentische Fachschaft	67	33.0%	111	54.7%	25	12.3%	0	0.0%	203	100%
Dekanat	6	3.0%	134	66.0%	63	31.0%	0	0.0%	203	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	71	35.0%	95	46.8%	37	18.2%	0	0.0%	203	100%

**A-3.1.3: Die Informationen dieser Beratungsstellen waren nützlich.**

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Studienberatung	37	78.7%	6	12.8%	4	8.5%	47	100%
Studentensekretariat	42	68.9%	9	14.8%	10	16.4%	61	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (ASiA)	12	80.0%	1	6.7%	2	13.3%	15	100%
Auslandsstudienberatung	7	70.0%	2	20.0%	1	10.0%	10	100%
Beratung für ausländische Studierende	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%	4	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	40	88.9%	2	4.4%	3	6.7%	45	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	21	80.8%	4	15.4%	1	3.8%	26	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	63	88.7%	4	5.6%	4	5.6%	71	100%
Studentische Fachschaft	59	88.1%	2	3.0%	6	9.0%	67	100%
Dekanat	4	66.7%	1	16.7%	1	16.7%	6	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	53	74.6%	10	14.1%	8	11.3%	71	100%

**A-3.1.4: Wurde in diesen Beratungsstellen an andere Beratungsstellen verwiesen?**

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Studienberatung	14	29.8%	23	48.9%	10	21.3%	47	100%
Studentensekretariat	15	24.6%	40	65.6%	6	9.8%	61	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (ASiA)	2	13.3%	11	73.3%	2	13.3%	15	100%
Auslandsstudienberatung	2	20.0%	8	80.0%	0	0.0%	10	100%
Beratung für ausländische Studierende	1	25.0%	3	75.0%	0	0.0%	4	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	14	31.1%	26	57.8%	5	11.1%	45	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	6	23.1%	17	65.4%	3	11.5%	26	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	9	12.7%	53	74.6%	9	12.7%	71	100%
Studentische Fachschaft	15	22.4%	48	71.6%	4	6.0%	67	100%
Dekanat	2	33.3%	3	50.0%	1	16.7%	6	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	10	14.1%	55	77.5%	6	8.5%	71	100%

**A-3.1.5: Bewertung der zeitlichen Erreichbarkeit der Beratungsstellen**

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft		Ungenügend		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Zentrale Studienberatung	5	10.6%	15	31.9%	10	21.3%	3	6.4%	1	2.1%	3	6.4%	10	21.3%	47	100%
Studentensekretariat	7	11.5%	13	21.3%	17	27.9%	4	6.6%	2	3.3%	4	6.6%	14	23.0%	61	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (ASiA)	4	26.7%	4	26.7%	2	13.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	26.7%	15	100%
Auslandsstudienberatung	1	10.0%	2	20.0%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	10	100%
Beratung für ausländische Studierende	2	50.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	4	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	13	28.9%	10	22.2%	14	31.1%	4	8.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	8.9%	45	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	8	30.8%	5	19.2%	8	30.8%	2	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	11.5%	26	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	29	40.8%	24	33.8%	8	11.3%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	8	11.3%	71	100%
Studentische Fachschaft	35	52.2%	12	17.9%	8	11.9%	2	3.0%	0	0.0%	1	1.5%	9	13.4%	67	100%
Dekanat	2	33.3%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	6	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	10	14.1%	18	25.4%	16	22.5%	6	8.5%	4	5.6%	3	4.2%	14	19.7%	71	100%

**A-3.1.6: Bewertung der Freundlichkeit in den Beratungsstellen**

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft		Ungenügend		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe	Gesamt		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		n	%	
Zentrale Studienberatung	23	48.9%	11	23.4%	7	14.9%	1	2.1%	1	2.1%	0	0.0%	4	8.5%	47	100%
Studentensekretariat	15	24.6%	25	41.0%	11	18.0%	2	3.3%	3	4.9%	1	1.6%	4	6.6%	61	100%
Allgemeiner Studierendenausschuss (AStA)	8	53.3%	3	20.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	15	100%
Auslandsstudienberatung	4	40.0%	3	30.0%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	10	100%
Beratung für ausländische Studierende	3	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	100%
Studienberatung durch Fachberater des Studienfaches	29	64.4%	10	22.2%	1	2.2%	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	8.9%	45	100%
Beratung und Betreuung durch Mentoren des Studienfaches (nicht in jedem Fach vorhanden)	17	65.4%	6	23.1%	2	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	26	100%
Tutoren / Übungsleiter im Studienfach als Ansprechpartner für fachspezifische Fragen	51	71.8%	15	21.1%	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.2%	71	100%
Studentische Fachschaft	48	71.6%	11	16.4%	2	3.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	5	7.5%	67	100%
Dekanat	3	50.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	6	100%
Prüfungsausschuss / Prüfungsamt	24	33.8%	24	33.8%	7	9.9%	6	8.5%	4	5.6%	2	2.8%	4	5.6%	71	100%

**A-3.2.1: Bekanntheit der folgenden Orientierungshilfen**

	Unbekannt		Bekannt		Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Einführungsveranstaltung des Studienfachs	13	6.4%	189	93.1%	1	0.5%	203	100%
Veranstaltungsbegleitende Tutorien / Übungsgruppen	53	26.1%	150	73.9%	0	0.0%	203	100%
Orientierungseinheit der studentischen Fachschaft	39	19.2%	164	80.8%	0	0.0%	203	100%
Erstsemesterfahrt / -wochenende	31	15.3%	172	84.7%	0	0.0%	203	100%
Institutsführung	56	27.6%	147	72.4%	0	0.0%	203	100%
Führung durch die Instituts- / Seminar- / Fachbibliothek	49	24.1%	154	75.9%	0	0.0%	203	100%
Einführungsveranstaltungen der Universitäts- und Landesbibliothek (ULB)	48	23.6%	155	76.4%	0	0.0%	203	100%
Beratungs- und Schulungsangebot des Zentralen IT-Service / HRZ (Hochschulrechenzentrum)	114	56.2%	89	43.8%	0	0.0%	203	100%

**A-3.2.2: Nutzung der Orientierungshilfen**

	Genutzt		Bekannt, aber nicht genutzt		Unbekannt		Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Einführungsveranstaltung des Studienfachs	165	81.3%	24	11.8%	13	6.4%	1	0.5%	203	100%
Veranstaltungsbegleitende Tutorien / Übungsgruppen	106	52.2%	44	21.7%	53	26.1%	0	0.0%	203	100%
Orientierungseinheit der studentischen Fachschaft	103	50.7%	61	30.0%	39	19.2%	0	0.0%	203	100%
Erstsemesterfahrt / -wochenende	42	20.7%	130	64.0%	31	15.3%	0	0.0%	203	100%
Institutsführung	91	44.8%	56	27.6%	56	27.6%	0	0.0%	203	100%
Führung durch die Instituts- / Seminar- / Fachbibliothek	96	47.3%	58	28.6%	49	24.1%	0	0.0%	203	100%
Einführungsveranstaltungen der Universitäts- und Landesbibliothek (ULB)	54	26.6%	101	49.8%	48	23.6%	0	0.0%	203	100%
Beratungs- und Schulungsangebot des IT-Service / HRZ (Rechenzentrum)	10	4.9%	79	38.9%	114	56.2%	0	0.0%	203	100%

**A-3.2.3: Die Veranstaltung war von Nutzen.**

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Einführungsveranstaltung des Studienfachs	148	89.7%	14	8.5%	3	1.8%	165	100%
Veranstaltungsbegleitende Tutorien / Übungsgruppen	99	93.4%	4	3.8%	3	2.8%	106	100%
Orientierungseinheit der studentischen Fachschaft	87	84.5%	14	13.6%	2	1.9%	103	100%
Erstsemesterfahrt / -wochenende	38	90.5%	2	4.8%	2	4.8%	42	100%
Institutsführung	83	91.2%	6	6.6%	2	2.2%	91	100%
Führung durch die Instituts- / Seminar- / Fachbibliothek	84	87.5%	9	9.4%	3	3.1%	96	100%
Einführungsveranstaltungen der Universitäts- und Landesbibliothek (ULB)	47	87.0%	7	13.0%	0	0.0%	54	100%
Beratungs- und Schulungsangebot des IT-Service / RHRZ (Rechenzentrum)	10	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	100%

**A-3.2.4: Wurden die jeweiligen Veranstaltungen ausreichend durch Aushänge oder Bekanntmachungen angekündigt?**

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Einführungsveranstaltung des Studienfachs	141	85.5%	21	12.7%	3	1.8%	165	100%
Veranstaltungsbegleitende Tutorien / Übungsgruppen	94	88.7%	11	10.4%	1	0.9%	106	100%
Orientierungseinheit der studentischen Fachschaft	88	85.4%	11	10.7%	4	3.9%	103	100%
Erstsemesterfahrt / -wochenende	38	90.5%	4	9.5%	0	0.0%	42	100%
Institutsführung	72	79.1%	10	11.0%	9	9.9%	91	100%
Führung durch die Instituts- / Seminar- / Fachbibliothek	75	78.1%	15	15.6%	6	6.3%	96	100%
Einführungsveranstaltungen der Universitäts- und Landesbibliothek (ULB)	41	75.9%	12	22.2%	1	1.9%	54	100%
Beratungs- und Schulungsangebot des IT-Service / RHRZ (Rechenzentrum)	7	70.0%	2	20.0%	1	10.0%	10	100%

**A-3.3.1: Waren die folgenden Räume gut zu finden?**

	Leicht zu finden		Schwer zu finden		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Instituts- / Seminargebäude des Studienfachs	166	81.8%	29	14.3%	8	3.9%	203	100%
Geschäftszimmer des Instituts / Seminars	69	34.0%	38	18.7%	96	47.3%	203	100%
Hörsäle des Instituts / Seminars (wenn vorhanden)	157	77.3%	24	11.8%	22	10.8%	203	100%
Übungs- / Seminarräume des Instituts / Seminars	144	70.9%	53	26.1%	6	3.0%	203	100%
Dienstzimmer des Fachstudienberaters	52	25.6%	35	17.2%	116	57.1%	203	100%
Rechnerarbeitsplätze für Studierende (CIP-Pool)	20	9.9%	48	23.6%	135	66.5%	203	100%
Instituts- / Seminar- / Fachbibliothek	153	75.4%	26	12.8%	24	11.8%	203	100%
Fachschaftsräume (wenn vorhanden)	63	31.0%	26	12.8%	114	56.2%	203	100%
Hörsäle des Universitätshauptgebäudes	136	67.0%	46	22.7%	21	10.3%	203	100%

## A-4 Internetangebote

### A-4.1.1: Nutzung der Internetangebote der Universität Bonn

	Genutzt		Nicht genutzt		Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Internetseiten der Universität Bonn	198	97.5%	5	2.5%	0	0.0%	203	100%
Internetangebot der Universität Bonn speziell für Studienanfänger	141	69.5%	62	30.5%	0	0.0%	203	100%
Internetseiten des Studienfachs	193	95.1%	10	4.9%	0	0.0%	203	100%
Internetseiten der Fachschaften	131	64.5%	72	35.5%	0	0.0%	203	100%
Internetseiten zum Auslandsstudium	67	33.0%	136	67.0%	0	0.0%	203	100%
Onlineportal für Studieninteressierte / bzw. Rubrik „Vor dem Studium“	128	63.1%	75	36.9%	0	0.0%	203	100%
Infopunkt	37	18.2%	166	81.8%	0	0.0%	203	100%

### A-4.1.2: Die Informationen der Internetangebote sind nützlich.

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Internetseiten der Universität Bonn	179	90.4%	14	7.1%	5	2.5%	198	100%
Internetangebot der Universität Bonn speziell für Studienanfänger	128	90.8%	9	6.4%	4	2.8%	141	100%
Internetseiten des Studienfachs	171	88.6%	19	9.8%	3	1.6%	193	100%
Internetseiten der Fachschaften	98	74.8%	20	15.3%	13	9.9%	131	100%
Internetseiten zum Auslandsstudium	51	76.1%	8	11.9%	8	11.9%	67	100%
Onlineportal für Studieninteressierte / bzw. Rubrik „Vor dem Studium“	107	83.6%	11	8.6%	10	7.8%	128	100%
Infopunkt	29	78.4%	4	10.8%	4	10.8%	37	100%

### A-4.1.3: Die Informationen der Internetangebote sind aktuell.

	Ja		Nein		Kann ich nicht beurteilen / Keine Angabe		Gesamt	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Zentrale Internetseiten der Universität Bonn	152	76.8%	18	9.1%	28	14.1%	198	100%
Internetangebot der Universität Bonn speziell für Studienanfänger	115	81.6%	8	5.7%	18	12.8%	141	100%
Internetseiten des Studienfachs	121	62.7%	50	25.9%	22	11.4%	193	100%
Internetseiten der Fachschaften	84	64.1%	27	20.6%	20	15.3%	131	100%
Internetseiten zum Auslandsstudium	45	67.2%	6	9.0%	16	23.9%	67	100%
Onlineportal für Studieninteressierte / bzw. Rubrik „Vor dem Studium“	92	71.9%	5	3.9%	31	24.2%	128	100%
Infopunkt	25	67.6%	4	10.8%	8	21.6%	37	100%

## Psychologie

### 1 Befragungsteilnehmer/-innen und Studienverlauf

#### 1.1 Beschreibung der Befragungsteilnehmer/-innen

Abb. 1.1.1: Geschlecht

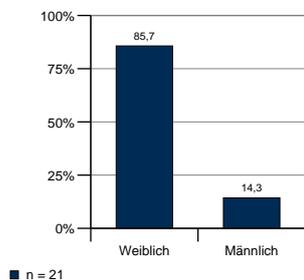


Abb. 1.1.2: Alter

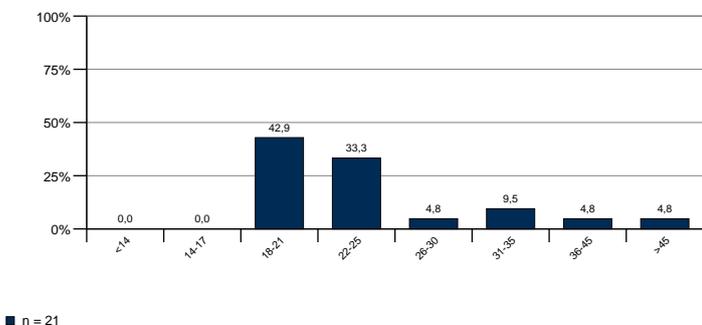


Abb. 1.1.3: Nationalität

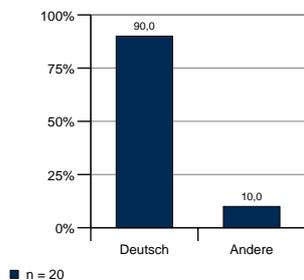


Abb. 1.1.4: Haben Sie in den letzten beiden Semestern das Fach/die Fächer oder die Universität gewechselt?

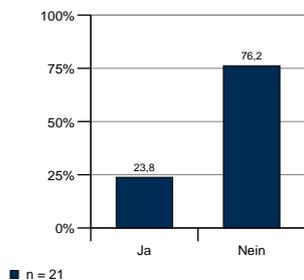


Abb. 1.1.5: Haben Sie bereits vor Ihrem jetzigen Studium einen Abschluss erworben oder eine Berufsausbildung gemacht?

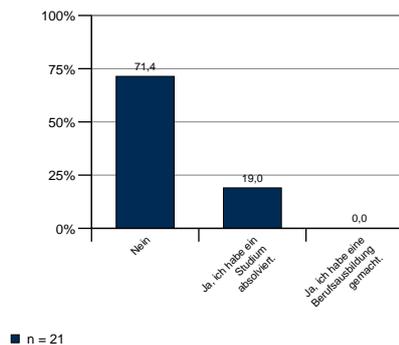
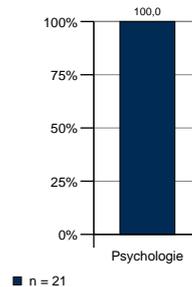
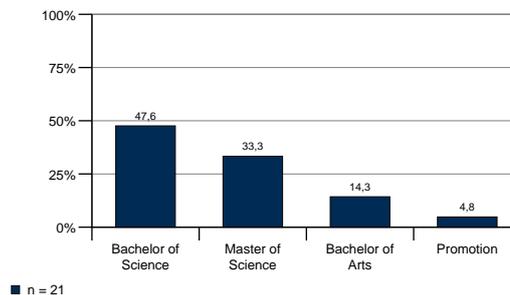


Abb. 1.1.6: Welches Fach haben Sie in den letzten beiden Semestern (überwiegend) studiert?



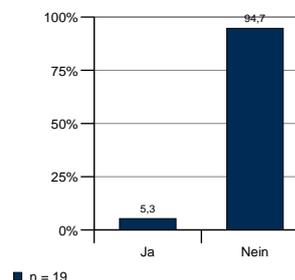
Der Übersichtlichkeit halber werden nur Prozent  $\geq 1\%$  aufgeführt. Eine vollständige Auflistung befindet sich im Anhang.

Abb. 1.1.7: Welchen Studienabschluss streben Sie in dem angegebenen Fach an?



Der Übersichtlichkeit halber werden nur Prozent  $\geq 1\%$  aufgeführt. Eine vollständige Auflistung befindet sich im Anhang.

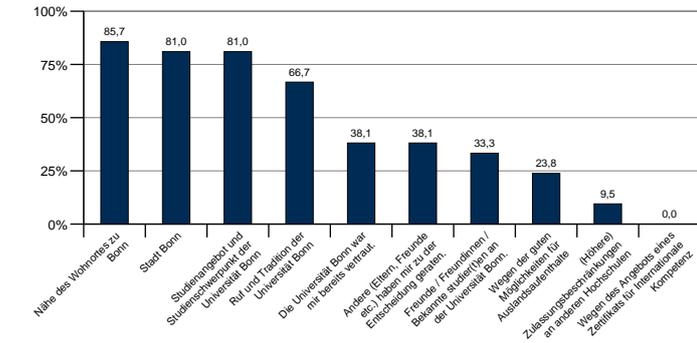
Abb. 1.1.8: Haben Sie in den letzten beiden Semestern ein Kind/Kinder erzo-gen?



## 2 Universität und Studienfach

### 2.1 Studienmotivation

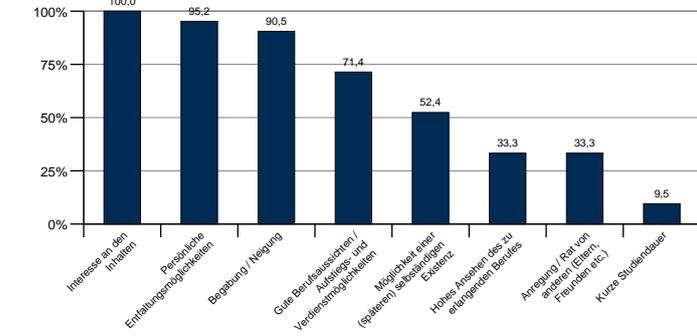
Abb. 2.1.1: Gründe für das Studium an der Universität Bonn



n = 21

Angegeben werden jeweils die kumulierten Prozente der Antwortkategorien "Trifft zu" und "Trifft eher zu"

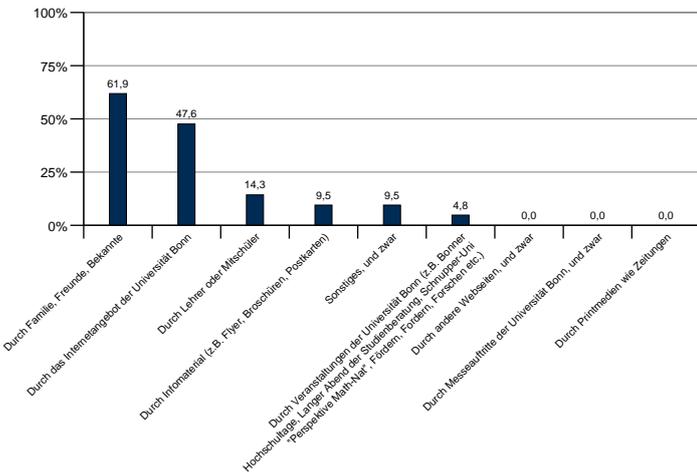
Abb. 2.1.2: Gründe für die Wahl des Studienfaches



n = 21

Angegeben werden jeweils die kumulierten Prozente der Antwortkategorien "Trifft zu" und "Trifft eher zu"

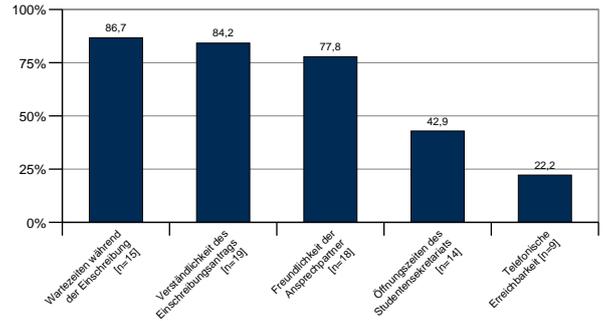
Abb. 2.1.3: Wie sind Sie auf die Universität Bonn aufmerksam geworden?



n = 21

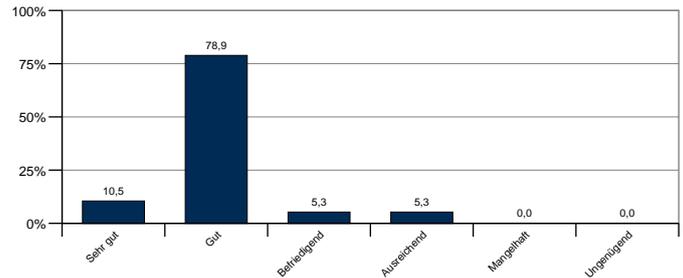
### 2.2 Studieneinstieg

Abb. 2.2.1: Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte bzgl. der Einschreibung im Studentensekretariat der Universität Bonn?



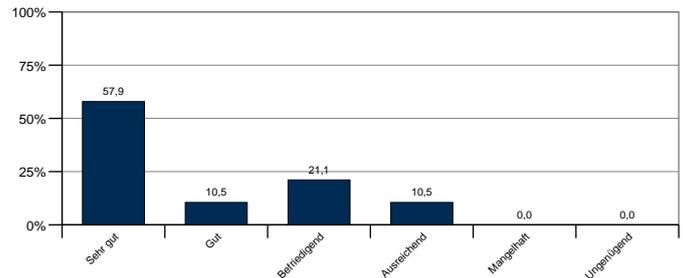
Abgebildet sind die Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut" auf einer sechsstufigen Notenskala.

Abb. 2.2.2: Wie schätzen Sie das Angebot der Universität insgesamt ein, um Studienanfänger/-innen den Studieneinstieg zu erleichtern?



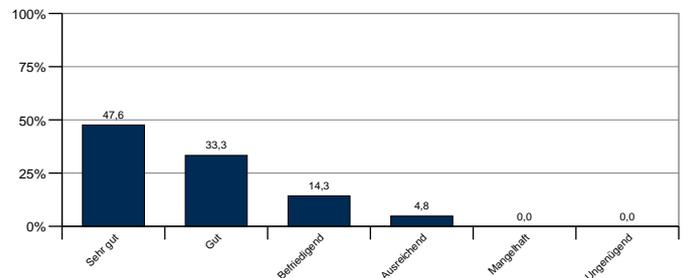
n = 19

Abb. 2.2.3: Vermittlung der Ziele/Grundstrukturen des Studiengangs



n = 19

Abb. 2.2.4: Übersicht über die Studieninhalte des Studiengangs



n = 21

Abb. 2.2.5: Zeitliche Koordination des Lehrveranstaltungsangebotes

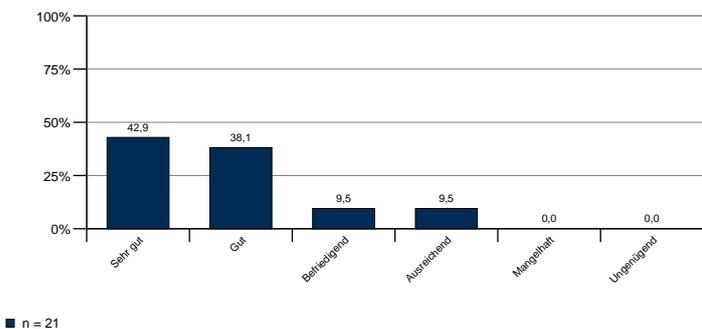


Abb. 2.2.9: Zugang zu Computerarbeitsplätzen

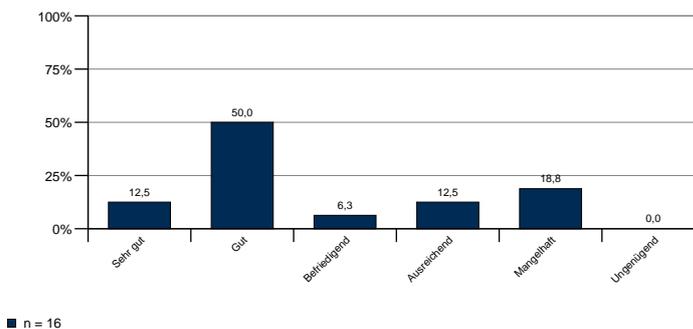


Abb. 2.2.6: Inhaltliche Abstimmung zwischen den Lehrveranstaltungen

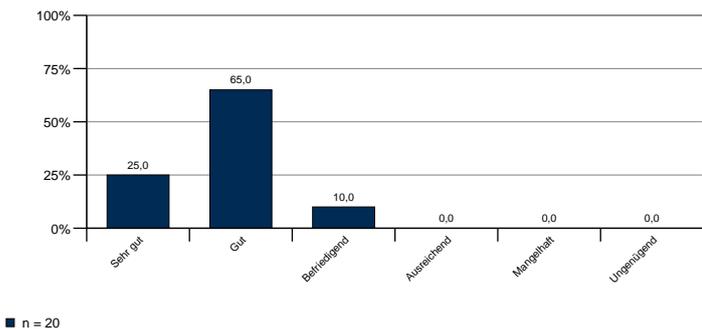


Abb. 2.2.7: Kontakt zu Dozenten/-innen bzw. Lehrenden

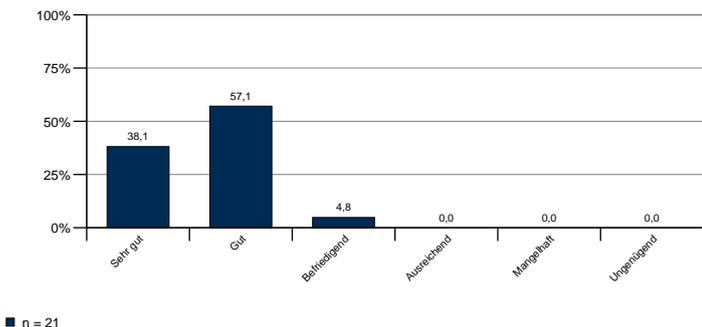
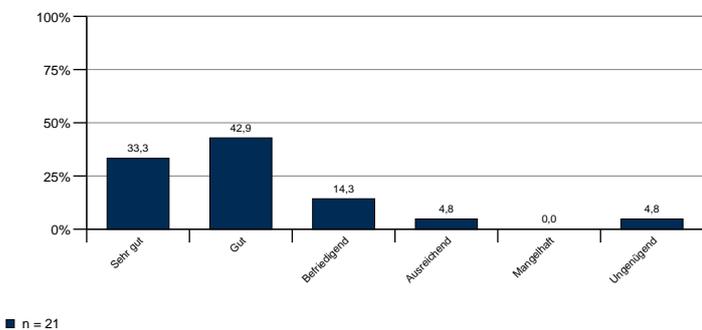


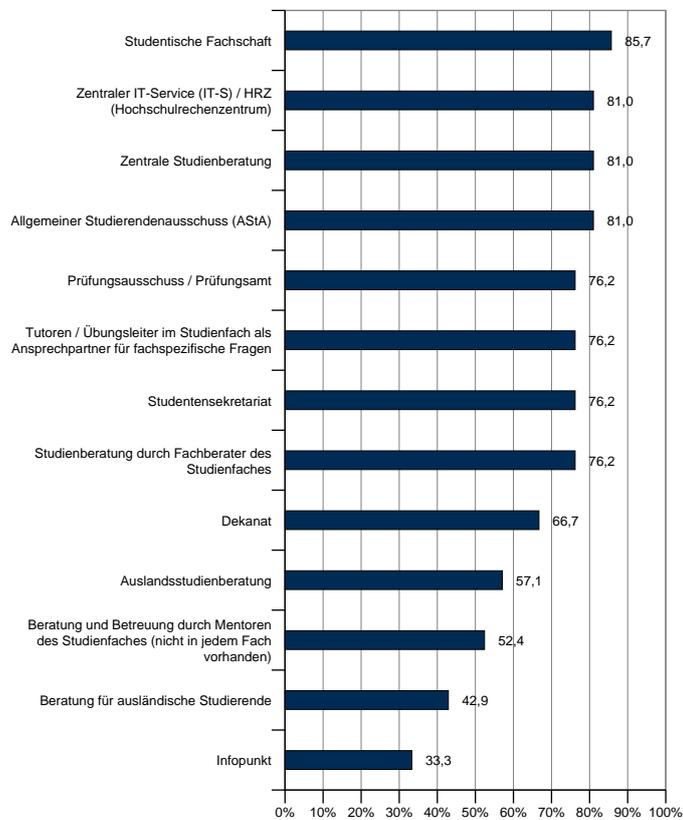
Abb. 2.2.8: Kontakt zu Kommilitonen/-innen



### 3 Beratung und Orientierung für Studienanfänger/-innen und Studienortwechsler/-innen

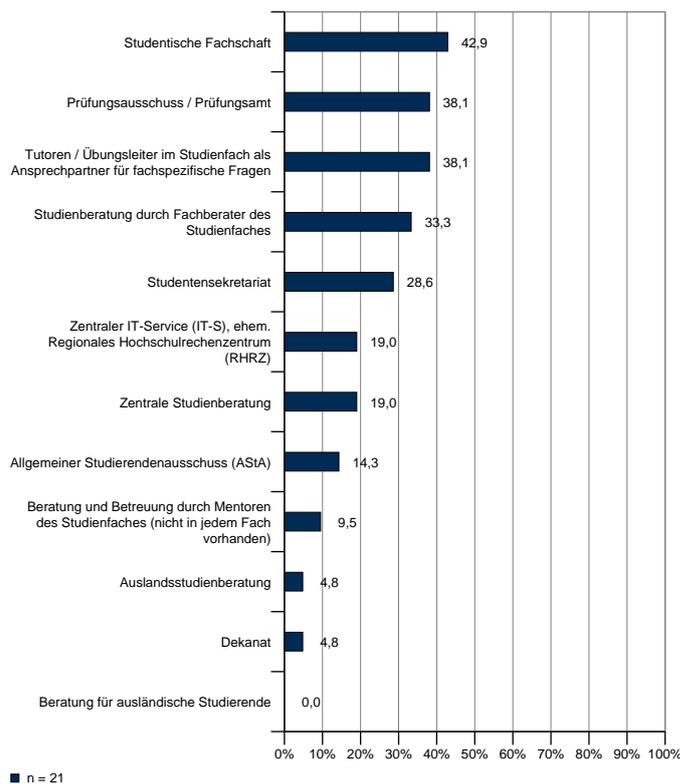
#### 3.1 Bewertung der Beratung

Abb. 3.1.1: Bekanntheit der folgenden Beratungsstellen



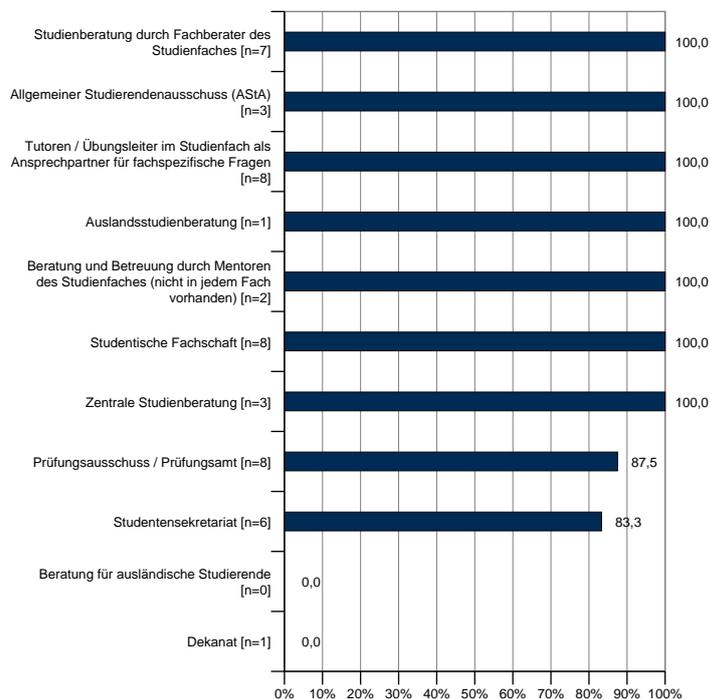
■ n = 21  
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet.

Abb. 3.1.2: Nutzung der Beratungsstellen



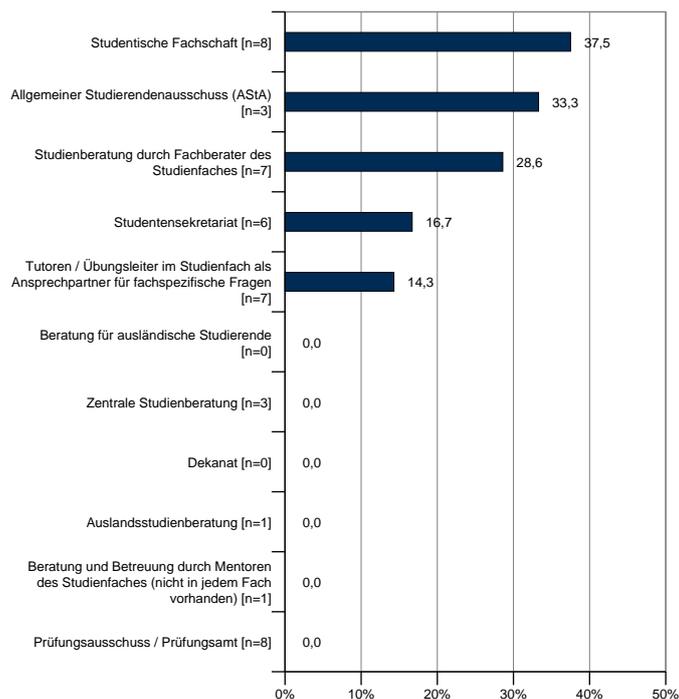
■ n = 21  
Abgebildet ist der Anteil der Befragten, der die jeweilige Beratungsstelle aufgesucht haben.

Abb. 3.1.3: Die Informationen dieser Beratungsstellen waren nützlich.



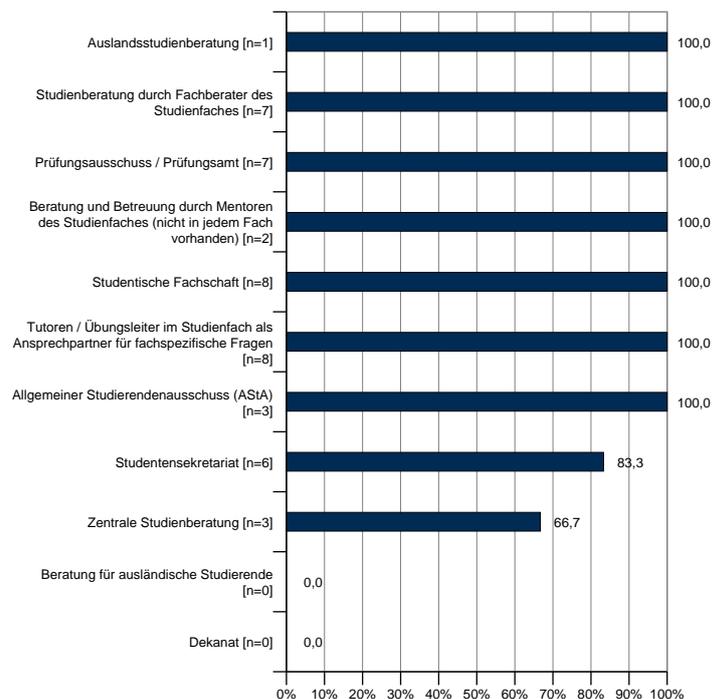
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

Abb. 3.1.4: Wurde in diesen Beratungsstellen an andere Beratungsstellen verwiesen?



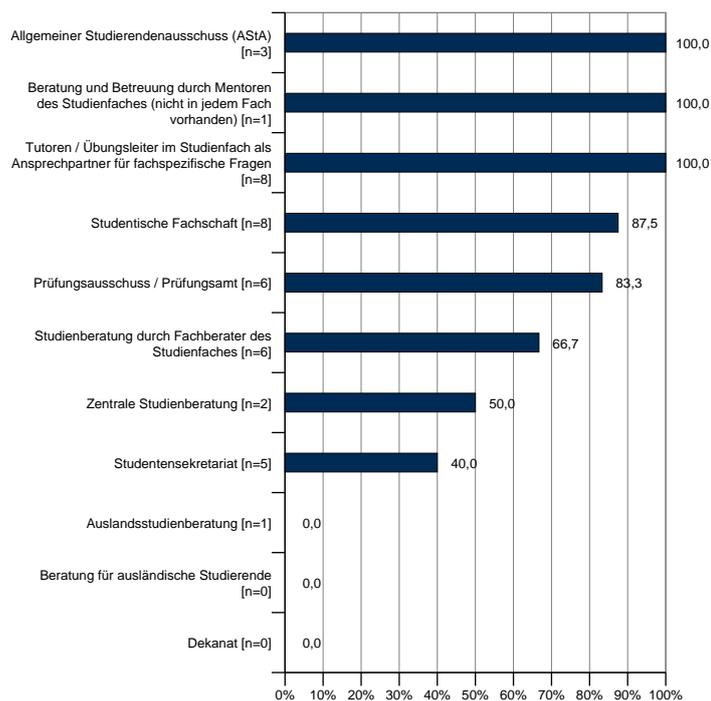
Es sind nur die "Ja"-Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

Abb. 3.1.6: Freundlichkeit der Beratungsstellen



Die Bewertung erfolgte anhand einer sechsstufigen Notenskala. Abgebildet sind nur die zusammengefassten Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut". Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

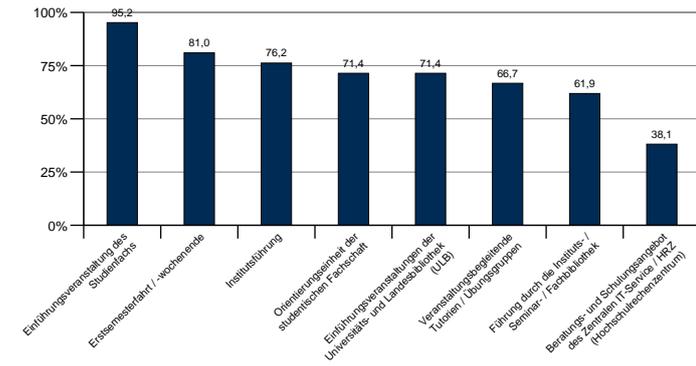
Abb. 3.1.5: Bewertung der zeitlichen Erreichbarkeit der Beratungsstellen



Die Bewertung erfolgte anhand einer sechsstufigen Notenskala. Abgebildet sind nur die zusammengefassten Bewertungen von "Gut" und "Sehr gut". Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Beratungsstelle genutzt haben.

### 3.2 Bewertung der Orientierungshilfen

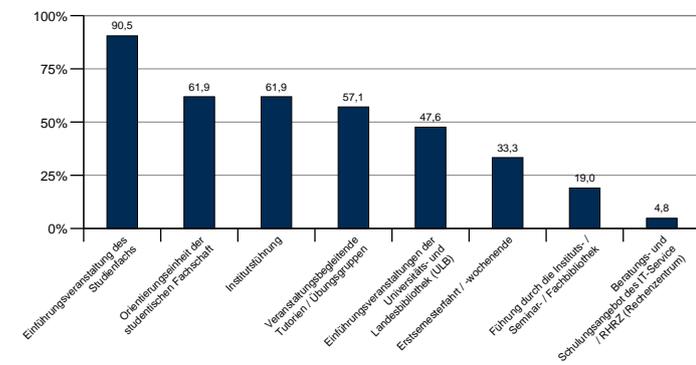
Abb. 3.2.1: Bekanntheit der folgenden Orientierungshilfen



n = 21

Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

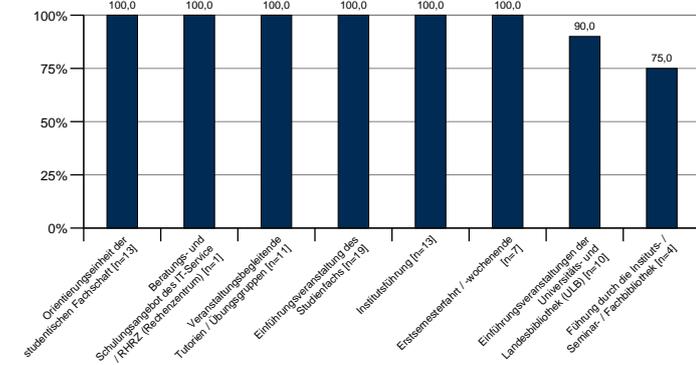
Abb. 3.2.2: Nutzung der Orientierungshilfen



n = 21

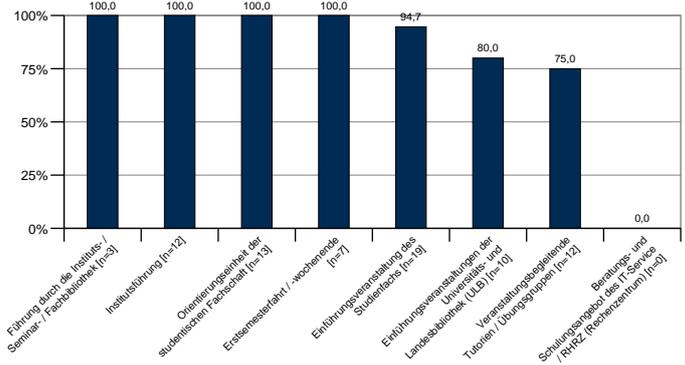
Abgebildet ist der Anteil der Befragten, der die jeweilige Orientierungshilfe genutzt hat.

Abb. 3.2.3: Die Veranstaltung war von Nutzen.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Orientierungshilfe genutzt haben.

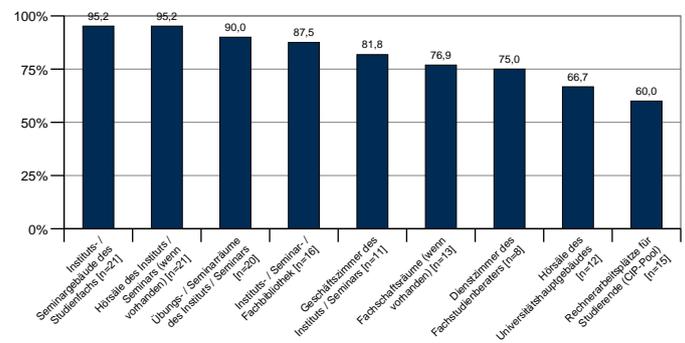
Abb. 3.2.4: Wurden die jeweiligen Veranstaltungen ausreichend durch Aushänge oder Bekanntmachungen angekündigt?



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Die Frage wurde nur Personen gestellt, die eine Orientierungshilfe genutzt haben.

### 3.3 Räumliche Orientierung innerhalb der Universität

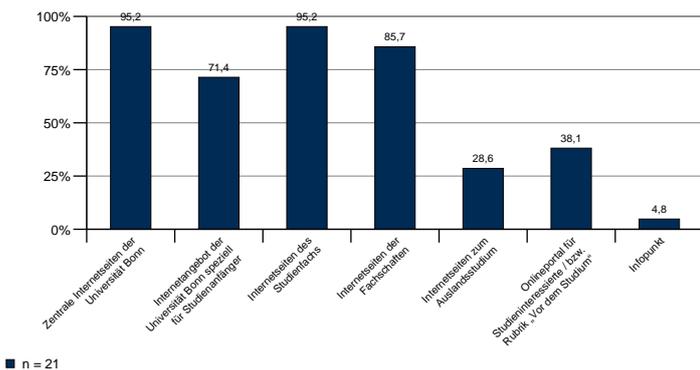
Abb. 3.3.1: Waren die folgenden Räume gut zu finden?



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

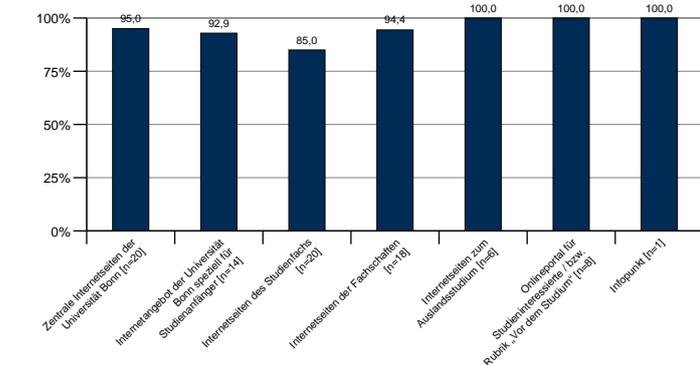
## 4 Internetangebote

Abb. 4.1.1: Nutzung der Internetangebote der Universität Bonn



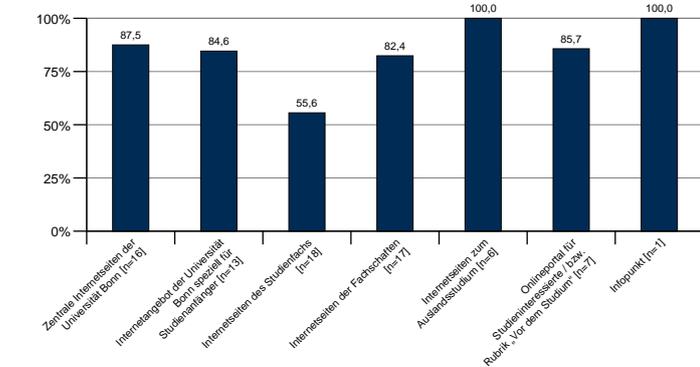
Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet.

Abb. 4.1.2: Die Informationen der Internetangebote sind nützlich.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Diese Frage wurde nur Personen gestellt, die das jeweilige Internetangebot der Universität Bonn nutzen.

Abb. 4.1.3: Die Informationen der Internetangebote sind aktuell.



Es sind nur die "Ja"- Antworten abgebildet. Diese Frage wurde nur Personen gestellt, die das jeweilige Internetangebot der Universität Bonn nutzen.